

# NOMMON

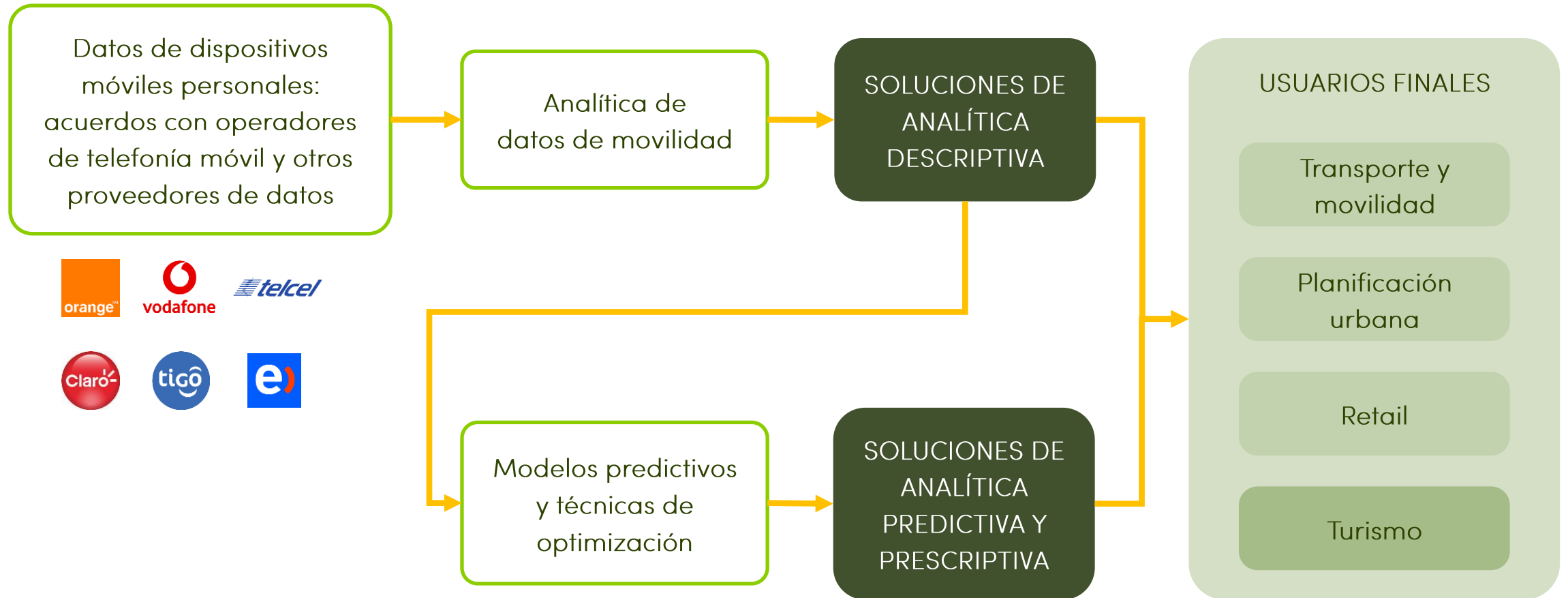
Big data e inteligencia artificial para el análisis del comportamiento turístico

Antonio Pinel (Director Desarrollo de Negocio)

Asamblea anual de la plataforma tecnológica del turismo – Thinktur  
XI edición de *Thinktur Technology Transfer*, 11 de diciembre de 2024

# Nommon

Soluciones de ayuda a la decisión basadas en el análisis de datos masivos y la IA



# Nommon



- Oficinas permanentes
- Acceso a datos de operadores móviles
- Acceso a datos en negociación

# Patrones de actividad turística: necesidades de información

¿Cuántos visitantes hay en un destino turístico?

¿De dónde vienen?

¿Cuál es la duración de su estancia?

¿Cuáles son los lugares que eligen para pernoctar?

¿Cuáles son los lugares más visitados de mi ciudad/región?

¿A qué hora del día son visitados?

¿Dónde van los visitantes después de visitar mi ciudad/región?

¿Cuántos visitantes llegan a los aeropuertos y estaciones de autobús?

¿Cuál es el impacto de la movilidad turística en el sistema de transporte?

¿Cuál es el impacto de un determinado evento en el atractivo turístico?



# Mobility Insights



Matrices origen-destino fiables y actualizadas obtenidas a partir de datos móviles

- Caracterización de la demanda de transporte mediante la fusión de datos anonimizados de telefonía móvil con otras fuentes de datos, gracias a los acuerdos de Nommon con operadores móviles
- Tecnología analítica en el estado del arte y ampliamente validada en más de 250 proyectos en diferentes países

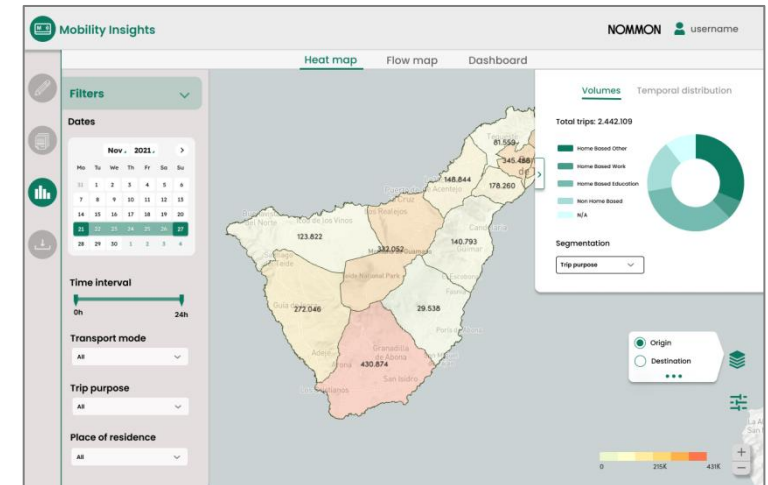
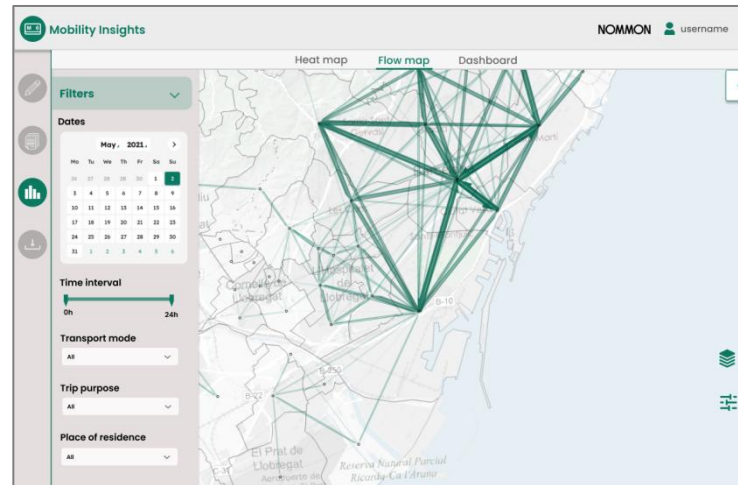
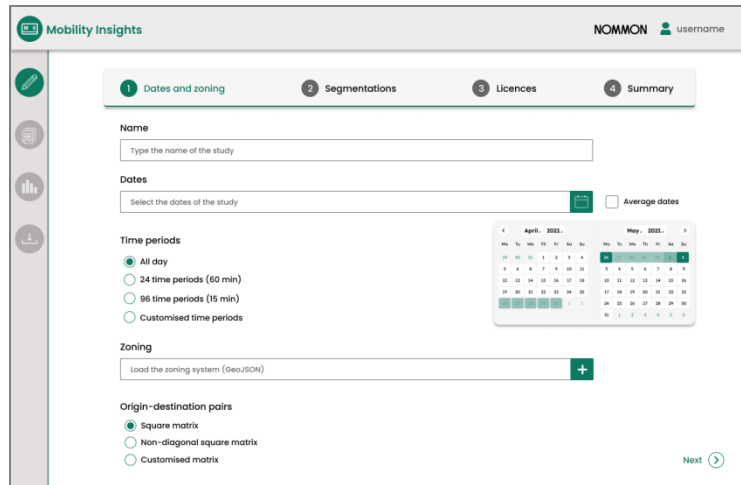
■ Vías de acceso



Proyectos ad-hoc



Servicio API



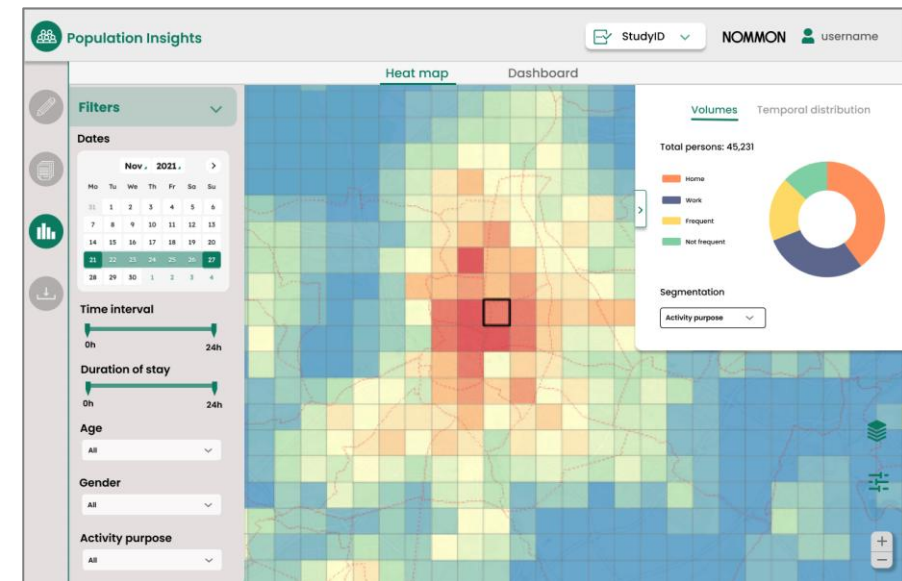
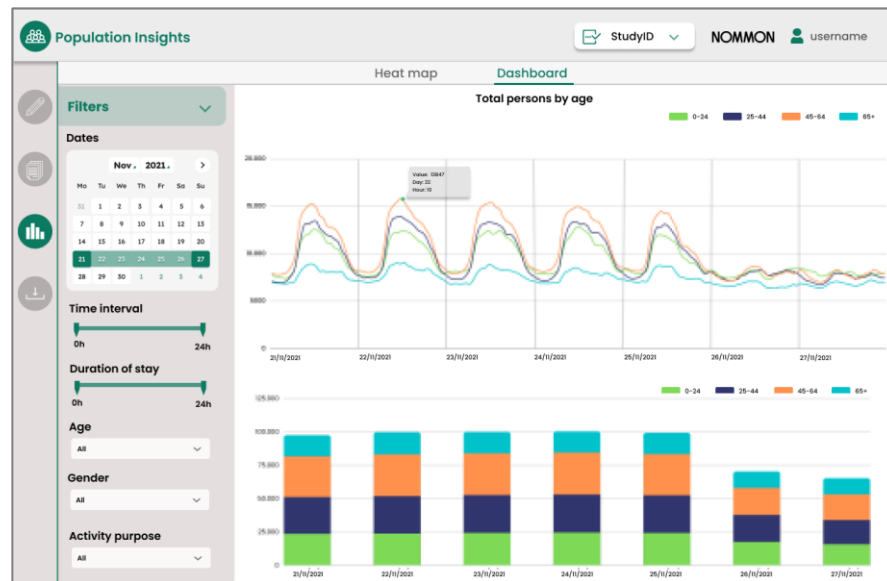
# Population Insights



Aprovechando los datos móviles para el estudio de la afluencia de visitantes y el comportamiento del cliente

- Mapas dinámicos de población, indicadores de afluencia de visitantes y estadísticas de exposición y contacto social mediante el análisis de datos anonimizados de telefonía móvil, gracias a los acuerdos con operadores móviles

- Vías de acceso
  - Proyectos ad-hoc
  - Servicio API



# Big data e IA para el análisis del comportamiento turístico



## Analítica descriptiva: un diagnóstico del turismo

- Reconstrucción detallada del *customer journey* de los turistas
- Indicadores turísticos y productos estadísticos avanzados: perfilado y preferencias de los turistas, uso del espacio público, uso de los servicios públicos, segundas residencias...



## Analítica predictiva: anticipando el comportamiento de los turistas

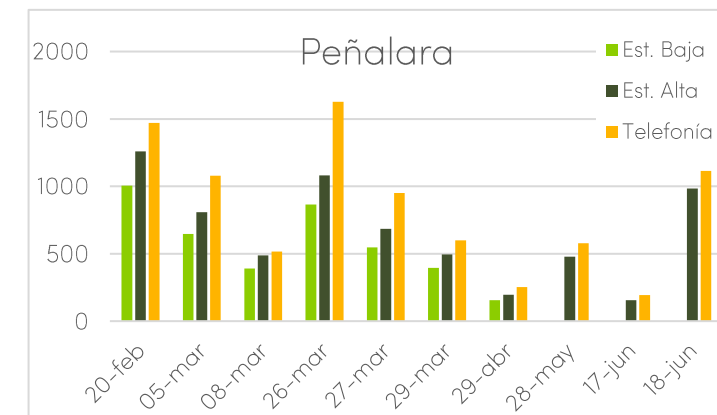
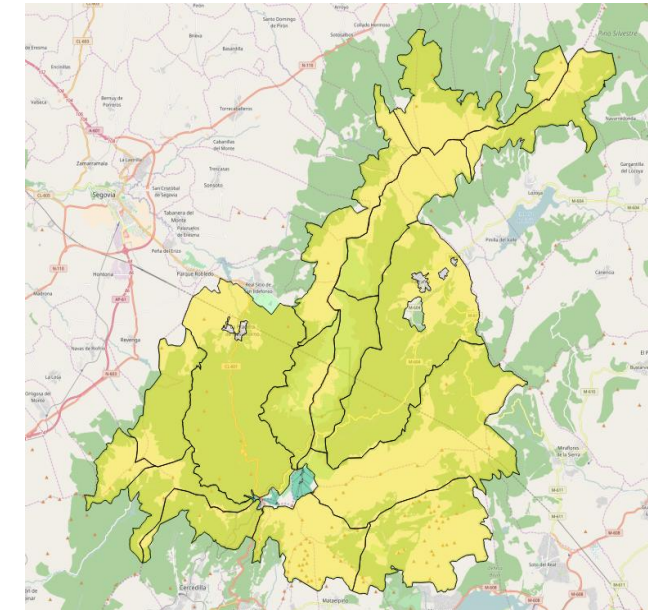
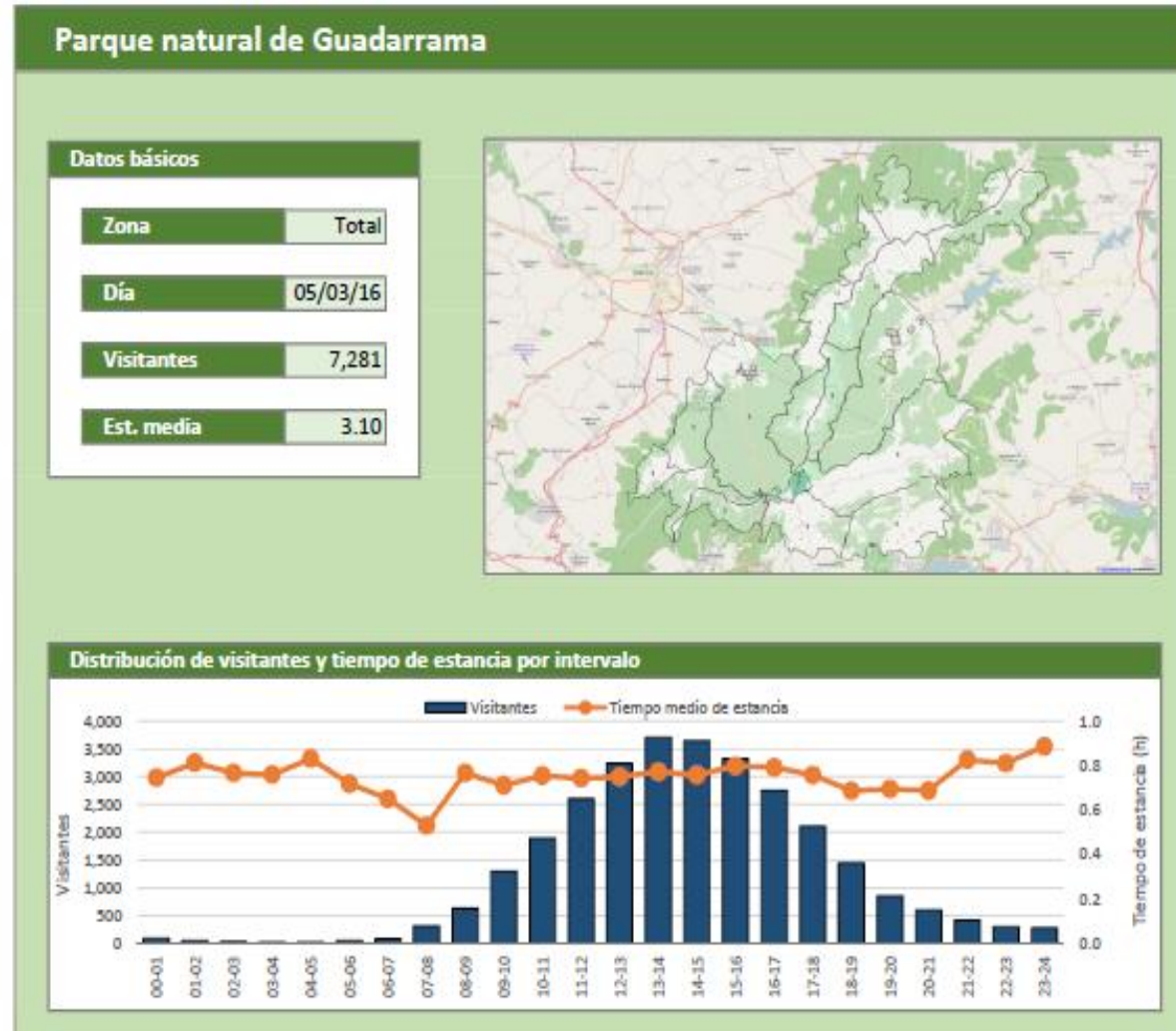
- Afluencia a enclaves turísticos, itinerarios, ocupación del espacio público, ocupación de establecimientos, uso de los servicios públicos (p.ej., transporte)



## Analítica prescriptiva: políticas y medidas de gestión del turismo

- Planificación estratégica: herramientas de inteligencia de localización (p.ej., hoteles), nuevos servicios (p.ej., rutas aéreas)...
- Gestión táctica y operacional: replanificación de servicios (p.ej., grandes eventos), gestión de afluencia a enclaves protegidos...

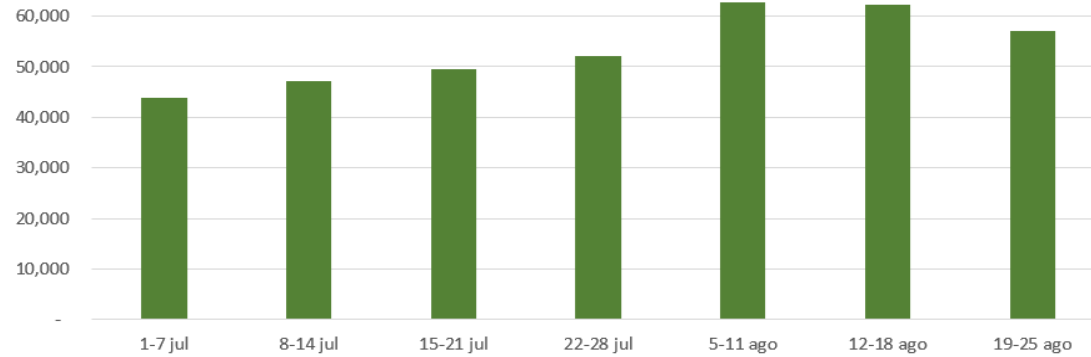
# Afluencia de visitantes al Parque Nacional de Guadarrama



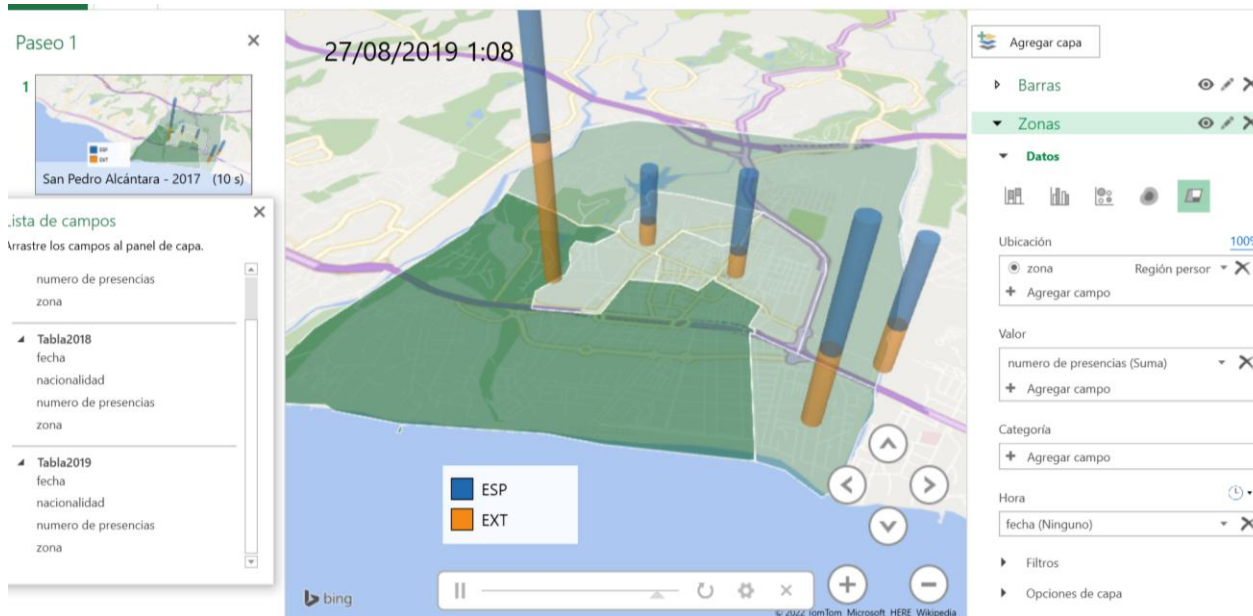
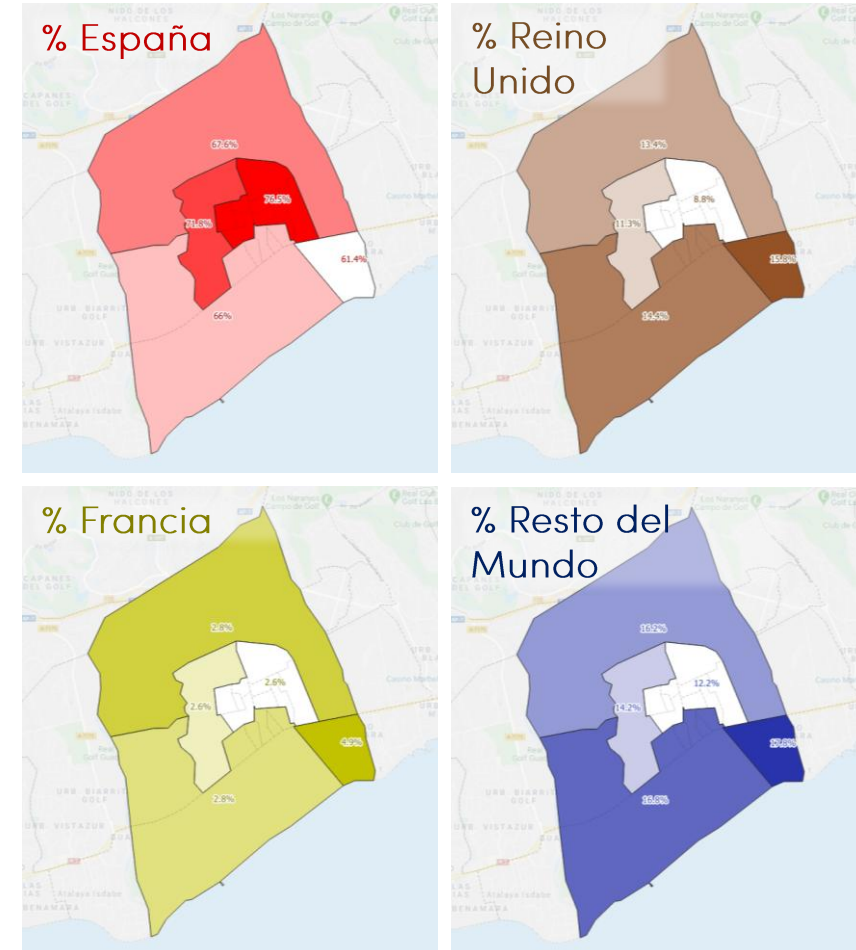


# Análisis del comportamiento turístico en Marbella

Visitantes por semana

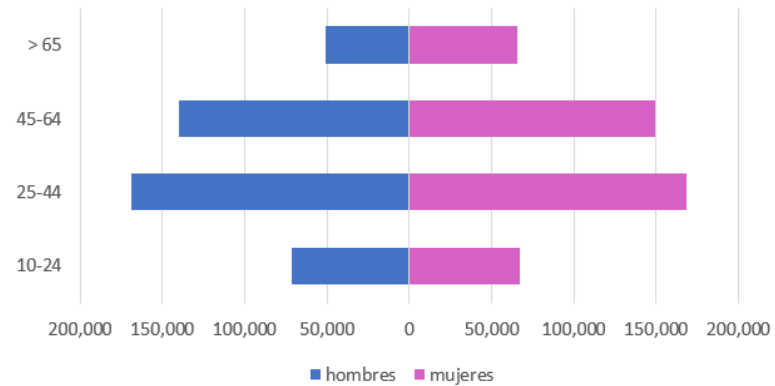


Visitantes en San Pedro por zona y lugar de residencia

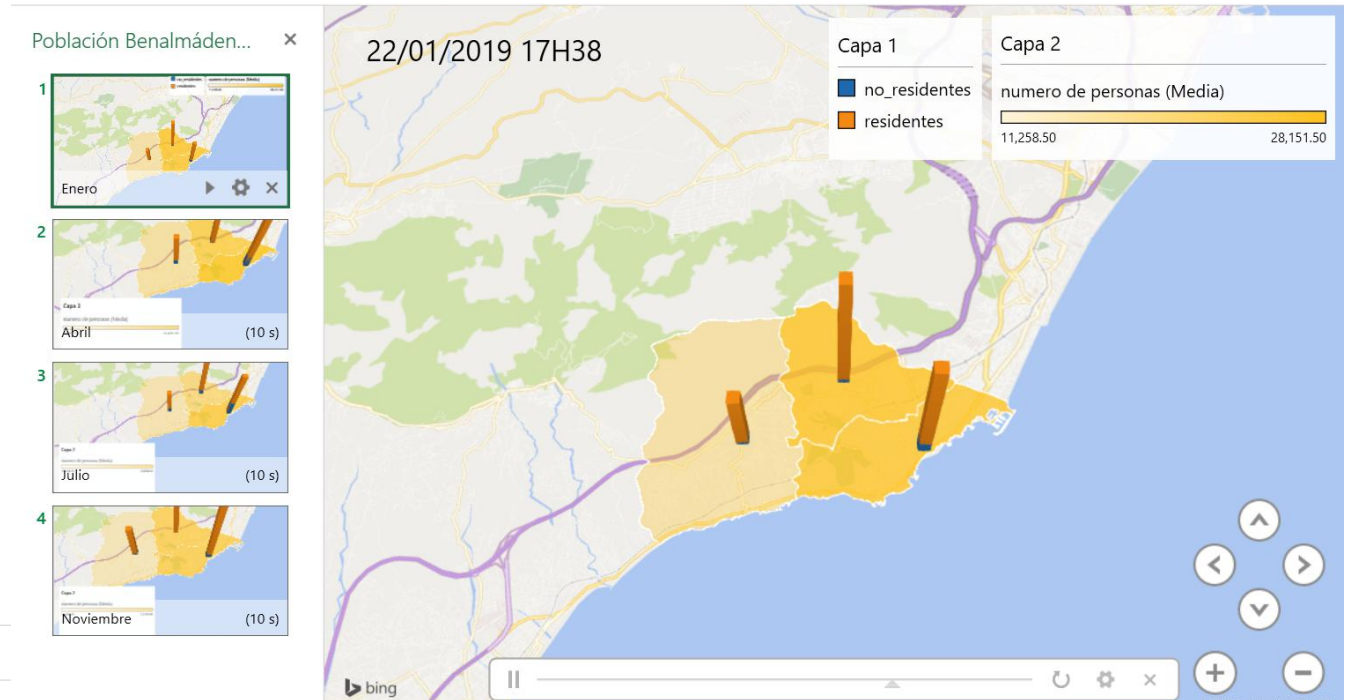
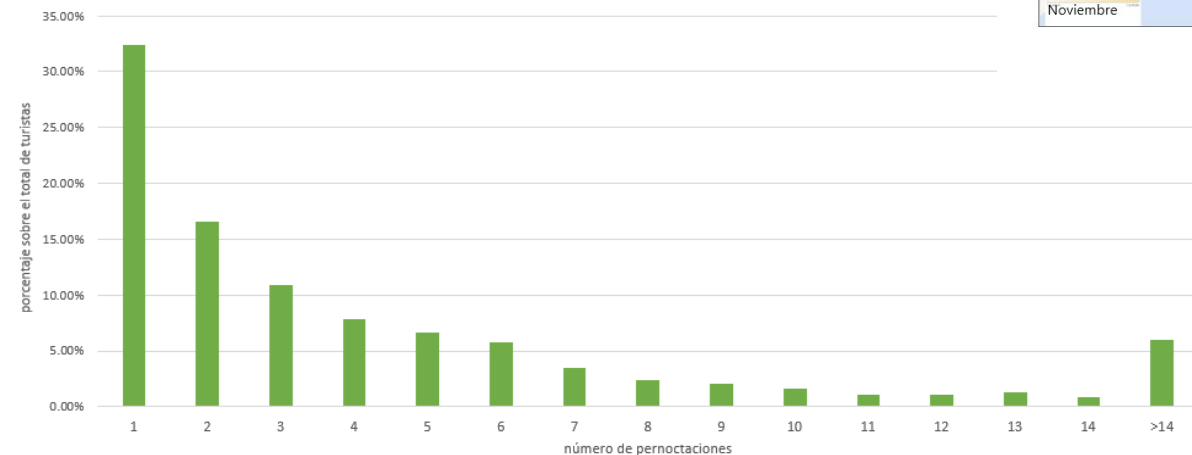


# Análisis del comportamiento turístico en Benalmádena

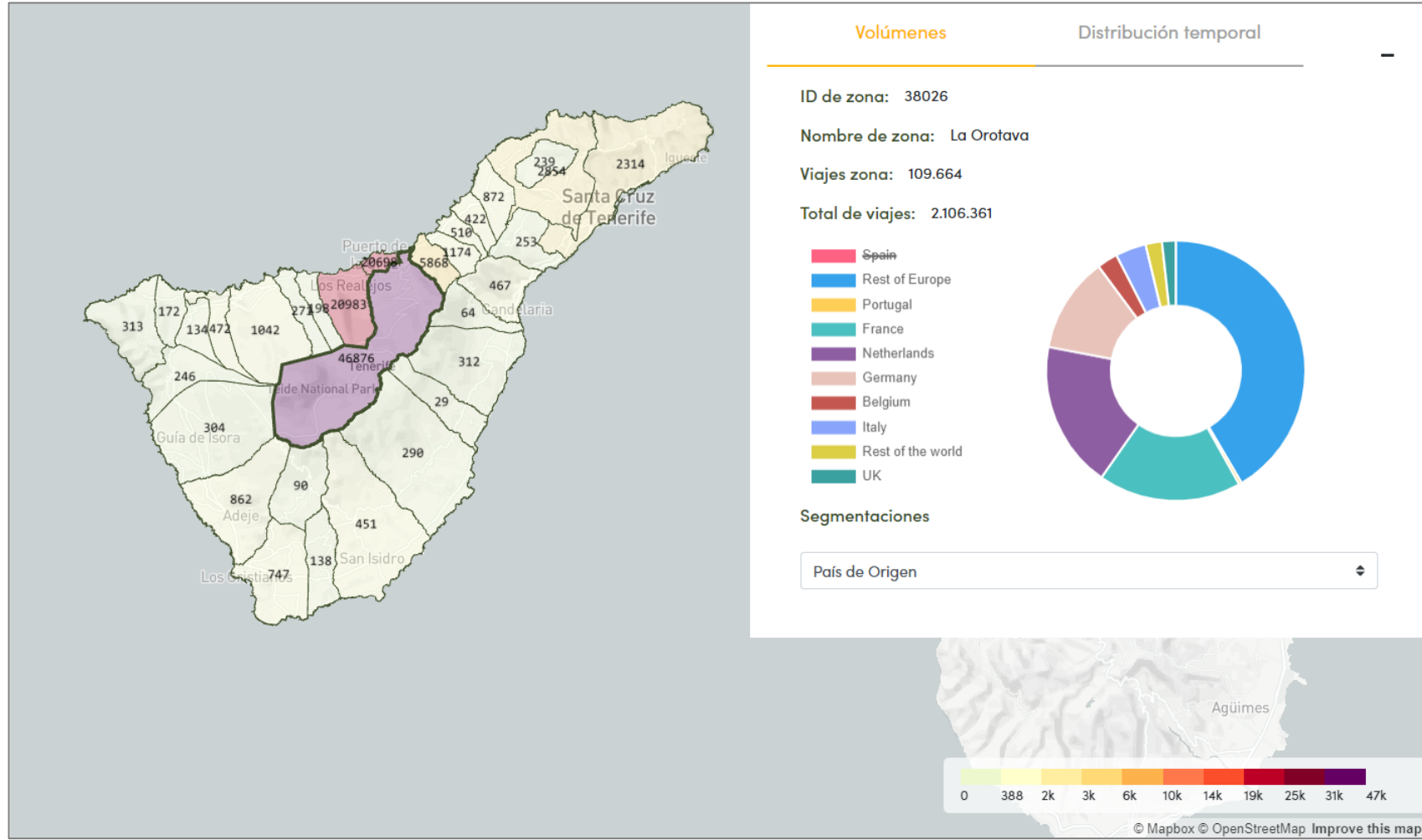
Visitantes nacionales por edad y género (agosto 2019)



Número de pernoctaciones por visitante (agosto 2019)



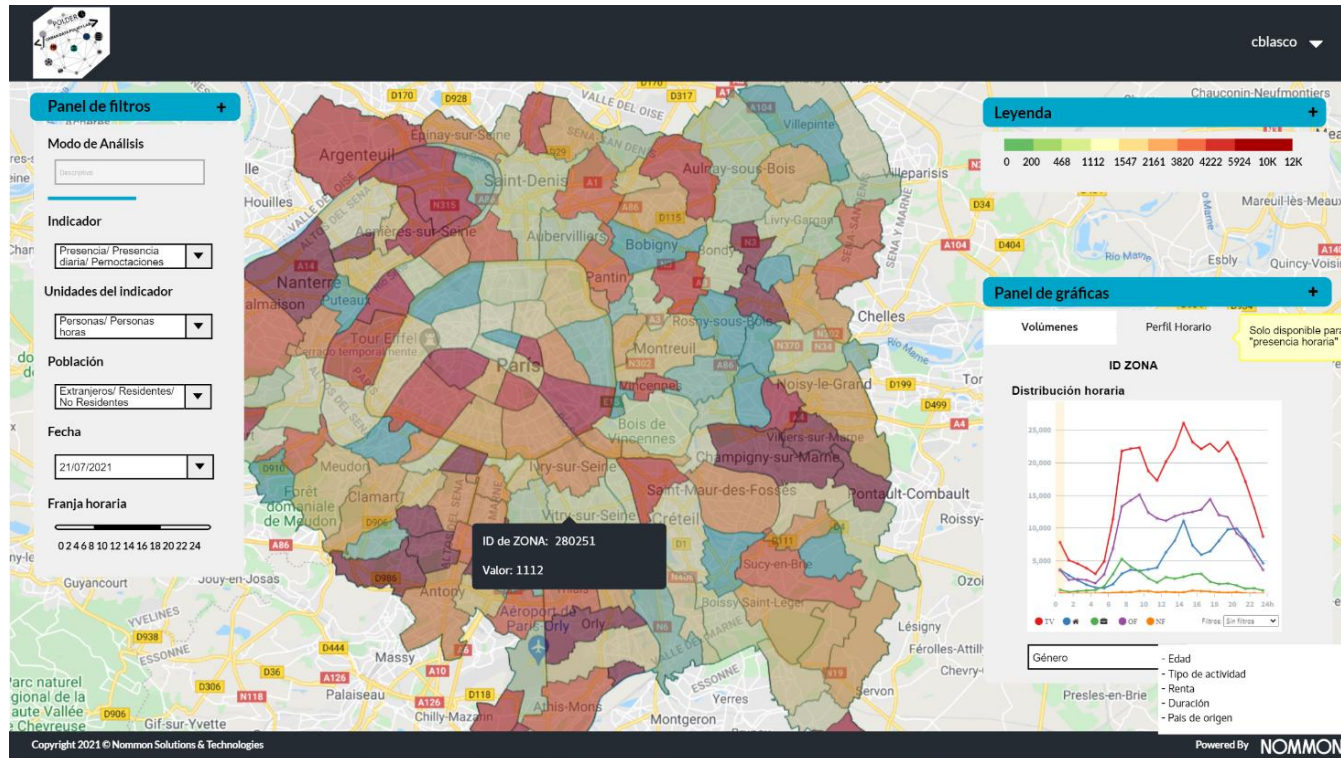
# Estudio de movilidad turística en la isla de Tenerife



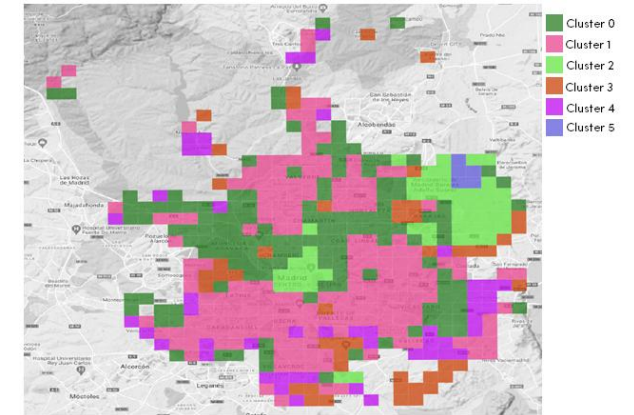


# Análisis y predicción de afluencia turística en Madrid

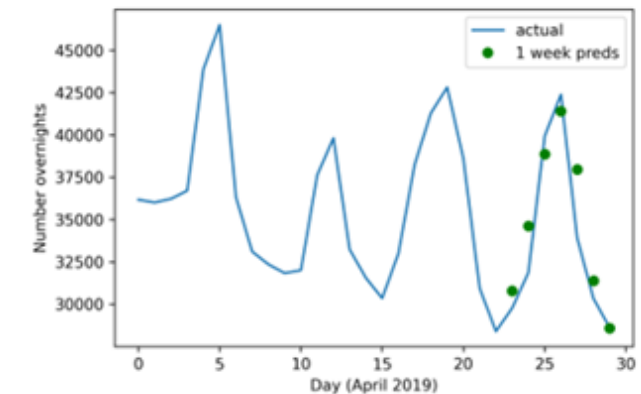
Cuadro de mando para el análisis de indicadores descriptivos y predictivos de la actividad turística



Clasificación de zonas de la ciudad según su actividad turística



Predicción de pernoctaciones de turistas extranjeros



[www.nommon.es](http://www.nommon.es)  
[nommon@nommon.es](mailto:nommon@nommon.es)



### Madrid

Pl. Carlos Trías Bertrán, 4  
28020 Madrid, Spain  
[+34 91 072 62 61](tel:+34910726261)  
[nommon@nommon.es](mailto:nommon@nommon.es)

### London

82 William Court, Hall Road  
London, NW8 9PB, UK  
[uk@nommon.es](mailto:uk@nommon.es)

### Bogota

Carrera 2B #69A – 32  
Bogota D.C., Colombia  
[colombia@nommon.es](mailto:colombia@nommon.es)

### São Paulo

Av. Roque Petroni Junior,  
1089 – Suite 713.  
São Paulo – SP – Brazil  
04707-900  
[brasil@nommon.es](mailto:brasil@nommon.es)