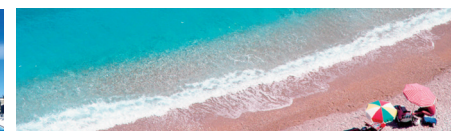




Jornada empresarial. Oportunidades de negocio

Oportunidades de negocio turístico: el turismo familiar, especial referencia al mercado francés

Benidorm, 27 de mayo de 2016





El turismo familiar, especial referencia al mercado francés

El turismo familiar se presenta como uno de los principales activos del mercado para las empresas de la Comunitat Valenciana. Existen nuevas fórmulas para posicionarse y conseguir una mayor porción de este segmento cuya rentabilidad está fuera de toda duda.

Paralelamente, el mercado francés, en el que el turismo familiar tiene una gran presencia, ha repuntado con fuerza en los últimos años mostrando una indudable predisposición a viajar a la Comunitat Valenciana ¿Cómo conseguir captar este mercado para las empresas turísticas?





El turismo familiar, especial referencia al mercado francés

- **10:30** Bienvenida y presentación del producto familiar de la Comunitat Valenciana
Raquel Huete, directora general de Turisme.
- **10:45** Presentación de Tour & Kids
Juan Castro, gerente del club de producto de turismo familiar Tour & kids.
- **11:00** El mercado francés, una oportunidad para la generación de negocio
Alicia Gomis, técnico del mercado francés de la Agència Valenciana del Turisme.
- **11:15** Locatour, key player de la tour operación en Francia
Laia Curto, product manager España de Locatour.
- **11:30** Debate
- **11:45** Café networking

- **Lugar:** Invat-tur, Passeig Tols, 2 - Benidorm
- **Inscripción:** invattur@gva.es o invattur.gva.es