

# CATÁLOGO SOLUCIONES FINALISTAS Y GANADORES

## AMT SMART DESTINATIONS AWARDS

**2022**

## ÍNDICE

GOBERNANZA Y GESTIÓN PÚBLICA .....	3
INTERACCIÓN CON EL TURISTA Y EL CIUDADANO .....	10
PROMOCIÓN Y MARKETING DEL DESTINO.....	17
SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL.....	24

**La quinta edición de los “AMT Smart Destinations Awards” ha premiado a las mejores soluciones y herramientas tecnológicas que ayudan a los destinos turísticos a afrontar los retos de la puesta en marcha de un destino turístico inteligente (DTI)**



# **GOBERNANZA Y GESTIÓN PÚBLICA**

## TDDS, Tourism Data Driven Solutions

Finalista en la categoría de gobernanza



### NOMBRE DE LA SOLUCIÓN:

Autodiagnóstico Destino Turístico Inteligente

### DESCRIPCIÓN:

Herramienta digital que permite al destino turístico conocer su estado actual en materia de gobernanza, innovación, tecnología, accesibilidad y sostenibilidad a través de un cuestionario creado en base a la metodología SEGITTUR y a las NORMAS UNE (178501-178502) que incluyen todos los indicadores de los DTIs

### OBJETIVO:

Agilizar el proceso de diagnóstico de destinos turísticos a nivel internacional, reduciendo tiempos e inversiones, proporcionando conocimiento clave a los destinos mientras al mismo tiempo se contribuye a la transformación digital del sector y se alinea la estrategia del destino con un modelo global.

### FUNCIONALIDADES:

- Conocer información valiosa sobre la situación de destinos turísticos en materia de gobernanza, innovación, tecnología, accesibilidad y sostenibilidad
- Disponibilidad. El diagnóstico se puede realizar en cualquier idioma, en cualquier momento y en un tiempo reducido
- Permite comparar información entre destinos de forma anónima y ofrece recomendaciones personalizadas para cada uno

Contribuye al alineamiento de las estrategias del sector, así como a su transformación digital.



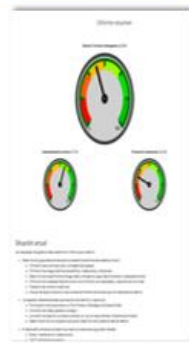
**Facilitar el despliegue de la estrategia del Modelo DTI en los destinos**

- Dotándoles de referencias sobre cómo mejorar su estrategia DTI
- Aportando datos de comparación respecto a otros destinos similares
- Creando una palanca para la implantación a través de la certificación

Cuestionario on line



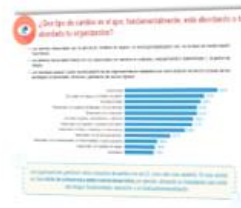
Resultado on line inmediato



Informe comparado con áreas de mejora personalizadas



Informe global de resultados



Difusión de resultados



Certificación

Destino Turístico Inteligente



TDDS

**CONTACTO:**

Ainhoa Raso Canals  
VP Innovación y Nuevos Desarrollos  
[Ainhoa.raso@tourismdds.com](mailto:Ainhoa.raso@tourismdds.com)  
627680710  
[www.tourismdds.com](http://www.tourismdds.com)

## INSYDE, Interactive System Developers S.L

Ganador en la categoría de gobernanza

INSYDE



### NOMBRE DE LA SOLUCIÓN:

INFOTOURIST OFFICE



### DESCRIPCIÓN:

INFOTOURIST es una plataforma que ha sido diseñada para los departamentos de turismo. Dentro de ella se recogen un conjunto de aplicaciones que van a permitir realizar a los usuarios acciones de gran valor como: compartir información, distribuir dicha información por los medios de comunicación, recoger datos estadísticos en gran volumen (big data), acciones de marketing o control de almacén y productos. Los diferentes servicios que nos ofrece *InfoTourist* están organizados en 3 módulos: Gestión, Atención y Comunicación

### OBJETIVO:

Agrupar en una única plataforma diferentes servicios orientados a la actividad turística que ofrezcan información o acciones valiosas para el usuario.

### FUNCIONALIDADES:

- Digitalización
- Productividad
- Integración
- Descentralización
- Ahorro económico
- Sostenibilidad

## REFERENCIAS:

Solución probada y validada en: Visit Valencia, Gandía, Cantur (Oficina Santander), red de oficinas de turismo de Prodetur, Turisme Comunitat Valenciana, Alcoi, Santa Pola, Campello,...



## CONTACTO:

Salvador Benaiges

CEO

[INFO@INSYDE.ES](mailto:INFO@INSYDE.ES)

962870575

[WWW.INFOTOURIST.ES](http://WWW.INFOTOURIST.ES)

[WWW.INSYDE.ES](http://WWW.INSYDE.ES)

## Data Seekers

Finalista en la categoría de gobernanza



TUROBSERVER  
by DATASEEKERS

### NOMBRE DE LA SOLUCIÓN:

TUROBSERVER

### DESCRIPCIÓN:

Herramienta turística que aporta soluciones dirigidas al aumento de visibilidad y promoción del destino, así como a lograr una mayor eficiencia y agilidad en las decisiones estratégicas de este. Desempeña su labor haciendo uso del Big Data, que nos permite extraer datos, analizarlos, darles forma y obtener conclusiones. Todo ello a cerca de un destino. Nació para dar respuesta a necesidades identificadas escuchando a los distintos actores del sector turístico.

### OBJETIVO:

El objetivo prioritario de *Turobserver* es alinear las administraciones públicas con el tejido empresarial de un destino, con el fin de proponer soluciones que ayuden a:

- Mejorar la comercialización del destino
- Impulsar la promoción del destino
- Mejorar la competitividad nacional e internacional
- Contribuir a la desestacionalización del destino
- Buscar nuevas oportunidades de negocio para el destino
- Democratización del dato turístico

### FUNCIONALIDADES:

- Encuadrar la administración pública de un destino con su red empresarial
- Gestión de datos (interpretados, compartidos, analizados)
- Dinamización de la comercialización y promoción del destino a través de Destinations Virtual Workshops, páginas web del destino, consultorías turísticas, formación al sector turístico,...
- Identificación de tendencias
- Incremento de la visibilidad y notoriedad



## REFERENCIAS:

Solución probada y validada en: Benidorm, Almería, Costa Cálida, Roquetas de Mar, Costa del Sol, Andalucía



**TUROBSERVER**  
FULL SUPPORT FOR SMART DESTINATIONS

CUANDO ES EL MOMENTO EL QUE TE ELIGE A TI

- ALMA TECNOLÓGICA, KNOW HOW TURÍSTICO
- CASI UNA DÉCADA DE TRAYECTORIA
- 3000 EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO
- EQUIPO FORMADO POR MÁS DE 10 CONSULTORES
- PRIMERO, EMPRESA TURÍSTICA, DESPUÉS PROVEEDOR DE DATOS

Turobserver nació para dar respuesta a necesidades identificadas escuchando a los distintos **players** del sector turístico.

Luna HOTELS & RESORTS	Hertz	RIU HOTELS & RESORTS	BALEARIA	Barceló HOTEL GROUP	Grenada
IBEROSTAR HOTELS & RESORTS	Visit Benidorm	NAU LUXURY RESORTS	EUROSTARS HOTELS		
Andalucía	MELIÁ HOTELS & RESORTS	Costa Cálida Región de Murcia	COSTA DEL SOL Málaga	Best Hotels	AVIS
DIPUTACIÓN DE ALMERÍA	PORT HOTELS	TURESPAÑA Club	AYUNTAMIENTO DE ROQUETAS DE MAR	Europcar	mtres
MS HOTELS High quality	FUERTE HOTELES	ona HOTELS	SIXT	Avoris	GOLDCAR

## CONTACTO:


Cindy Johansson, Project Manager

[cindy@turobserver.com](mailto:cindy@turobserver.com)

627865271

<https://www.dataseekers.com>

<https://www.turobserver.com>



**INTERACCIÓN CON EL  
TURISTA Y EL  
CIUDADANO**

## AR VISION

Ganador en la categoría de Interacción con el turista y ciudadano.



### NOMBRE DE LA SOLUCIÓN:

CultuAR



### DESCRIPCIÓN:

CultuAR es una solución tecnológica que pone en valor el contenido cultural y patrimonial que las administraciones públicas poseen. Esto se consigue gracias a una app que utiliza la Realidad Aumentada como principal tecnología para ofrecer todo tipo de información. Consiguiendo la generación de rutas turísticas tanto en municipios como en entornos naturales a través de señalética virtual.

### OBJETIVO:

Poner en valor los puntos de interés turísticos y culturales gracias al geoposicionamiento y la realidad aumentada. Además, esta herramienta, pretende fomentar el turismo de una manera innovadora, permitiendo una mayor accesibilidad de la información a través de medios digitales.

### FUNCIONALIDADES:

Podremos seleccionar diferentes aspectos informativos sobre el punto de interés en el que nos encontremos, entre los que destacan:

- Selector de idiomas.
- Sistema de geolocalización.
- Contenido audiodescrito.
- Imágenes y vídeo.
- Enlaces, información, acceso a diferentes webs.
- Mapa y teléfono.
- Puntos en AR.
- Modelos 3D (CultuAR +).
- Panel de gestión (CultuAR +).

## REFERENCIAS:

Solución probada y validada en: La Gran Senda de Málaga, a lo largo de 735 km y 35 etapas. Además, cuenta con municipios en los que se ha implementado o se está implementando como: Nerja, Fuente Vaqueros, Elda, Las Gabias, Casares, El Puerto de Santa María, Morón de la Frontera, Aznalcázar, Mairena del Alcor, Sant Celoni, Carmona, Hospitalet de Llobregat, Almería, Fuengirola, Torremolinos y Junta de Castilla la Mancha.

Además de estas administraciones, hay más de 25 Ayuntamientos de Andalucía que han apostado por esta solución tecnológica de cara a una subvención que está a la espera de resolución.

Powered by:

**¿Qué es CultuAR?**

CultuAR es una aplicación personalizada, totalmente gratuita para el turista, basada en la tecnología de la Realidad Aumentada que permite añadir información digital sobre los lugares de interés turístico en tiempo real.

La geolocalización que incluye la aplicación CultuAR hace que no se necesite conexión a Internet y genere un impacto en el Medio Ambiente. Por otro lado, la información podrá ser ofrecida de manera visual y/o audiodescripta. ¡Ofrece a tus visitantes una experiencia única e inigualable 100% accesible para todos y respetuosa con el medio ambiente!

CultuAR ofrece la oportunidad de convertir tu ciudad o municipio en un Smart City o Smart Village. Podrás disponer de miles de datos de interés sobre el comportamiento de tus visitantes.

**Ver video** \*Click para ver el video

**¿Cómo lo hacemos?**

**Detección de marcadores**

Con la cámara del dispositivo escaneando el marcador AR Point, la App lo detecta e inmediatamente proyecta sobre él el contenido multimedia con el que podremos interactuar.

**Detección de superficie**

Usando la cámara del dispositivo, la APP escanea una superficie sobre la que lanza el contenido en Realidad Aumentada.

**Geo-posicionamiento**

Usando el GPS del dispositivo, CultuAR proyecta la información en Realidad Aumentada del punto que estamos visitando.

Global Startup Awards  
Mejor empresa emergente España  
Global Startup Awards | 19

CLUB CEO ESPAÑA  
Mejor CEO Joven de España  
Premios Club CEO España | 20

Forbes  
Entre las 22 Startups españolas para cambiar el turismo FORBES | 21

UNWTO  
27 Finalista  
Premios Organización Mundial del Turismo | 20

**60 municipios ya confían en CultuAR**

Colaboradores con Diputación de Málaga y el Caminito del Rey

## CONTACTO:

Javier Argente Linares  
 CEO  
 administracion@arvision.es  
 669524193  
[www.arvision.es](http://www.arvision.es)  
<http://cultuar.es/>

## TOURISTINNOVACION360, S.L.

Finalista en la categoría de Interacción con el turista y el ciudadano



### NOMBRE DE LA SOLUCIÓN:

LOOKISH TRAVEL GUIDE

### DESCRIPCIÓN:

LOOKISH TRAVEL GUIDE es una plataforma de gestión integral inteligente que, a través de su app, disponible para sistemas IOS y Android, permite a los usuarios viajar a los puntos turísticos registrados en el sistema y visitarlos gracias al uso de la realidad virtual. Plantea una alternativa a las guías turísticas convencionales, con un formato digitalizado más cómodo. Se definen como La Primera Guía Turística en realidad virtual 360° del mundo.

### OBJETIVO:

Su principal labor es ayudar al turista y residente en todas las fases del viaje ante cualquier duda o problema que le pueda surgir a través de todo el contenido de la aplicación (audioguías de destinos, fotos panorámicas, Tour Virtuales,..).

### FUNCIONALIDADES:

- Promoción y planificación del viaje
- Guía e información a tu alcance 24/7, con diferentes formas de explorar la ciudad (planos, interiores, mapas)
- Sirve como Herramienta de marketing para atraer turistas al destino
- Permite interactuar a las Administraciones Públicas
- Compartir contenido con otros usuarios
- Forma de promover el turismo dentro de los colectivos discapacitados.

## REFERENCIAS:

Solución probada y validada en: Agost, Albaterra, Alicante (piloto), Biar, Callosa de Segura, Castalla, Cirat, Dolores, El Poble Nou de Benitatxell, Finestrat, Ibi, Moncofa, Onil, Orihuela, Sant Joan D'Alacant, Pilar de la Horadada, Mancomunidad La Costera-Canal y otros destinos de otras Comunidades Autónomas como Torremolinos (Málaga)



Una herramienta de **marketing**

### Atrae turistas a tu ciudad

**Lookish 360** es una gran herramienta de marketing, es una excelente opción para las oficinas de turismo, donde se cambia el típico mapa de papel por la descarga de la aplicación en menos de un minuto, ocupando solamente el espacio de una foto en el dispositivo.

El turista vivirá una de las mejores las experiencias al utilizar la app ya sea desde su casa en el sofá o in situ.

### Una vez dentro de Lookish

Estaremos continuamente promoviendo publicidad, de esta manera se logra una sinergia entre las distintas ciudades.

Además, con este tipo de tecnología lograremos mejorar la experiencia del usuario con la posibilidad de visualizar el contenido en 360º y organizar su viaje mucho más realista.

La inmersión digital permite generar mayor deseo de visitar los diferentes destinos turísticos



## CONTACTO:

Antonio Simón  
Director de marketing  
[antoniosimon@lookishspain.es](mailto:antoniosimon@lookishspain.es)  
600344230  
[www.lookishtg.com](http://www.lookishtg.com)

## Smart Tourism Technologies SL

Finalista en la categoría de Interacción con el Turista y el Ciudadano



### NOMBRE DE LA SOLUCIÓN:

Aumentur

### DESCRIPCIÓN:

Plataforma inteligente que permite que cualquier ciudad, museo o exposición ofrezca en forma de guía multimedia sus contenidos, de una forma rápida, segura y asequible tan solo necesitando los usuarios un dispositivo móvil. Además, a través de la app, los destinos tienen acceso a información detallada sobre el comportamiento de los visitantes.

### OBJETIVO:

Aumentur trata de ayudar a los destinos a proporcionar una información atractiva y de calidad a los visitantes. Por un lado, la plataforma permite a los turistas que disfruten, con una única app 100% funcional, de toda la información necesaria para comprender y valorar mejor los lugares que visita.

Por otro lado, desde el punto de vista del destino, se presenta como una solución tecnológica empresarial lista para implantar aprovechando la potencialidad actual de las tecnologías móviles inteligentes.

### FUNCIONALIDADES:

- La aplicación está disponible para sistemas IOS y Android, aunque la información también está disponible en la página web de Aumentur
- El turista podrá descargar el pack de visita en la plataforma, desde la sección Explora o a través de un código QR. A continuación, recibirá indicaciones sobre cómo llegar al lugar, información multimedia sobre el lugar visitado y por último deberá rellenar una encuesta de satisfacción.

- Ofrece información de calidad al turista sobre su visita. (Guías de visita multimedia actualizadas en tiempo real con audio, vídeo, textos, realidad virtual o aumentada, diseños 3d, ...)
- Proporciona información de gran valor para los destinos.
- Accesibilidad visual y cognitiva
- Favorece la atracción de nuevos visitantes
- Promociona la oferta cultural y turística
- Mejora la conexión Destino-Turista
- Permite realizar estas labores de forma ágil y sostenible

## REFERENCIAS:

Solución probada y validada en: Ceuta, Granada, Málaga, Córdoba y más de 470 localidades de Andalucía.



## CONTACTO:

Javier Melero  
CEO

[javier@augmentur.app](mailto:javier@augmentur.app)

655457511

<https://www.aumentur.app>



A photograph of an airplane wing in flight, viewed from a low angle looking out from the aircraft. The wing extends from the left side of the frame towards the right, with the wingtip visible. The background is a bright, hazy sky with a soft gradient of light. The overall tone is light and airy.

# **PROMOCIÓN Y MARKETING DEL DESTINO**

## Turismo Vivencial

Finalista en la categoría de Promoción y Marketing del destino.



## NOMBRE DE LA SOLUCIÓN

HUB DIGITAL DE EXPERIENCIAS

## DESCRIPCIÓN

El Hub Digital de Experiencias pretende potenciar las economías locales de los destinos mediante la ordenación y transformación digital de su turismo. El proyecto se organiza en 4 ejes de actuación, que a su vez incluyen distintas acciones para llevar a cabo:

- Identificación y co-creación de experiencias turísticas en el territorio (recogida y estudio de fuentes de información, identificación de los recursos más importantes, capacitación de actores locales → creación de propuesta turística innovadora, diseño del plan de acción y dinamización, introducción del producto turístico)
- Estructuración y digitalización de las experiencias turísticas (software en la nube, web de venta online, oficina de turismo 24/7)
- Promoción y venta de dichas experiencias en múltiples canales (a través de la herramienta TourKnife)
- Análisis de datos, Inteligencia Artificial y ayuda en la toma de decisiones

## OBJETIVO

Plantea un doble objetivo. Por un lado, ayudar a proveedores de experiencias y actividades a estructurar, comercializar y digitalizar sus productos

Por otro lado, trata de aumentar la riqueza de los destinos mediante la capacitación, transformación digital y el análisis global de datos, atrayendo turismo de calidad, conectado e interesado en “vivir” los destinos.

## FUNCIONALIDADES

- Identificación y creación de productos turísticos
- Estructuración y digitalización del inventario, así como organización de la operativa interna

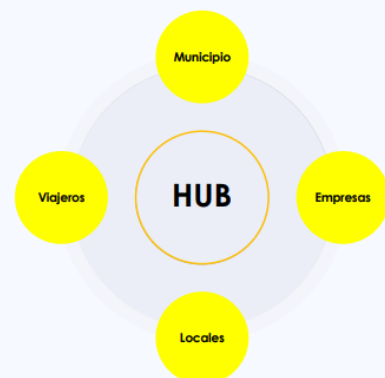
- Comercialización y promoción de las actividades digitalizadas a través de múltiples canales (web de destino, agencias online,)
- Disponemos de más de 20 dinámicas de juego.
- Permite recoger y analizar todos los datos recogidos desde la preventa hasta la venta.
- Permite realizar predicciones de éxito a los operadores turísticos y aprender de su histórico de ventas cuáles son los factores clave
- Facilita la comunicación entre todos los actores
- Compromiso con la sostenibilidad

## REFERENCIAS:

Solución probada y validada en: Andalucía, Cataluña, País Vasco, Madrid, Extremadura, Mediterráneo, La Rioja, Rutas del Norte, Islas, ...

### ¿Cómo lo hacemos?

1. **Identificación y co-creación** de experiencias turísticas en el destino en base al concepto anfitrión.
2. **Estructuración y digitalización** de las experiencias turísticas identificadas, creadas o previamente existentes.
3. **Promoción y comercialización** en múltiples canales de distribución turística (web del destino, intermediación, Turismo Vivencial, BuscoUnViaje...).



## CONTACTO:

Ramón Aragüés

CEO

ramon@tourknife.com

607408847

[www.tourknife.com](http://www.tourknife.com)

<https://vimeo.com/520862677/32a82c121e>

## Optimizadata

Ganador en la categoría de Promoción y Marketing del destino



### NOMBRE DE LA SOLUCIÓN:

Marketing & Leisure Solution



### DESCRIPCIÓN:

Optimizadata propone una solución que se organiza en distintos módulos, según la acción que queramos acometer o el ámbito al que nos queramos dirigir. Marketing & Leisure Solution consiste en una herramienta que permite dar respuesta a las diversas necesidades de un destino, en los diferentes ámbitos del ciclo del viaje del turista, mediante la obtención y el tratamiento de datos. Los ámbitos que componen esta solución son:

- Presencia y actividad online
- Benchmarking o comparativa
- Eventos y ocio en el destino
- Actividad e interacción con el turista en el destino

Dentro de cada área se enumeran una serie de acciones que contribuyen a la promoción y difusión del destino.

Existe la posibilidad de contratar solo uno de los módulos o todos ellos.

### OBJETIVO:

Desarrollo de tecnologías y herramientas para ofrecer soluciones 360 que permitan monitorizar la actividad turística en todo su ciclo del viaje.

### FUNCIONALIDADES:

Organizadas en 4 ámbitos o módulos, todas ellas orientadas a la promoción y marketing del destino turístico:

- **Presencia y actividad online:**  
Permite monitorizar canales propios en redes sociales y web, así como campañas online y de influencers  
Escucha activa en redes sociales y portales de opinión.  
Ofrece auditorías y consultas sobre Marketing.
- **Benchmarking o comparativa:**  
Comparativa con otras cuentas (ej. destinos, hoteles, ...) en redes sociales y otros canales, así como control y vigilancia de las acciones de otros destinos

Barómetros y rankings por tipología de destino, ámbito geográfico y rangos de población.

- **Eventos y ocio en el destino:**

Conocer todas actividades de ocio en la ciudad.

Analizar todos los eventos que se realizan en la provincia o cualquier ámbito geográfico.

Saber el tipo de turista que va a estar en el destino en un lugar y tiempo determinado.

Previsión para enfocar correctamente las campañas conociendo la demanda turística

- **Actividad e interacción con el turista en el destino:**

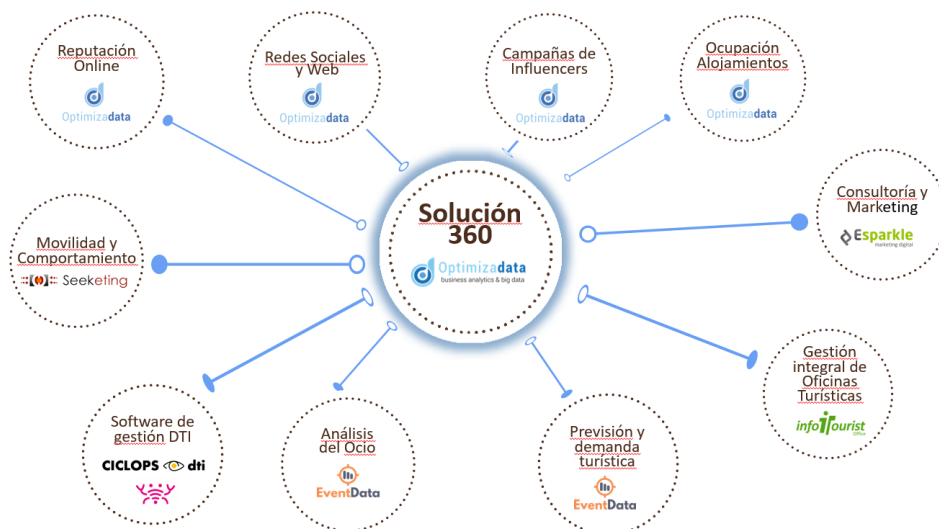
Conocer datos de ocupación, pernoctaciones, y evoluciones de mercado

Control de la demanda y de las encuestas de las oficinas de turismo, museos y lugares de interés o turísticos.

Conocer la movilidad y comportamiento del turista en el destino, permitiendo interactuar con él mediante acciones de marketing de proximidad por SMS, e-mail, WhatsApp.

## REFERENCIAS:

Solución probada y validada en: Visit Benidorm, Ayunt. Benidrom, Invattur, Hosbec, Diputación de Almería, Diputación de Cáceres, Turismo Gijón, Turismo Gandía, Turismo Calpe, Turismo Cullera, Turismo Torrevejea, Turismo Benissa,...



## CONTACTO:

César, CEO y Cofundador

[cesar@optimizadata.com](mailto:cesar@optimizadata.com)

626379256

[www.optimizadata.com](http://www.optimizadata.com)

## Radio Viajera

Finalista en la categoría de Promoción Y Marketing del destino



**ON Way Podcast**

By Radio Viajera

### NOMBRE DE LA SOLUCIÓN:

On Way Podcast (APP – Radio Viajera Travel Podcast)

### DESCRIPCIÓN:

Podcasts geolocalizados que permiten a los turistas conocer los destinos y además les motiva a visitarlos. A través de su buscador, podremos encontrar audios turísticos según el destino. On Way Podcast será la nueva versión de la APP donde se incluirán rutas para conocer el destino de una forma diferente

### OBJETIVO:

Permitir a los usuarios conocer un destino y planificar un viaje mientras escuchan un podcast y pueden realizar otra tarea al mismo tiempo (conducir, hacer la cena, etc.) sin la necesidad de disponer de una pantalla

### FUNCIONALIDADES:

- Geolocalización para señalización turística. Ayuda a conocer lugares posiblemente menos visitados o fuera de ruta
- Conexión con altavoces inteligentes y ChatBots.
- Gamificación y el uso del 3D. Permite conocer y promocionar un destino de una forma más amena o divertida, adaptada a las nuevas generaciones
- Uso del big data. Permite establecer patrones de comportamiento con los datos recogidos
- Vinculación con tecnología NFC
- Uso de la inteligencia artificial y el neuromarketing a la hora de diseñar y grabar los podcasts.
- Compromisos de sostenibilidad y accesibilidad

### REFERENCIAS:

Solución probada y validada en: Gijón, Nazaré, León Provincia, Camino de Santiago (Palencia), La Vera en Cáceres.

# Mucho más que una Radio de Viajes ...

Innovación tecnológica  
aplicada al Turismo.

ON WAY PODCAST BY RADIO VIAJERA



Geolocalización y señalización  
inteligente



Altavoces Inteligentes y ChatBots  
para Oficinas de Turismo Virtuales



Gamificación y **3D**



Big Data




NFC y nuevos soportes sostenibles



Inteligencia Artificial y Neuromarketing

## CONTACTO:

María Vecino Poblaciones  
Directora de Comunicación  
[administracion@radioviajera.com](mailto:administracion@radioviajera.com)  
910249672  
[www.radioviajera.com](http://www.radioviajera.com)



**SOSTENIBILIDAD  
MEDIOAMBIENTAL**



## ULBIOS

Finalista en la categoría de sostenibilidad medioambiental.



### NOMBRE DE LA SOLUCIÓN:

ULBIOS water

### DESCRIPCIÓN:

ULBIOS water es un producto innovador basado en la correlación matemática multivariable de los parámetros biológicos y de calidad del agua trasegada por las instalaciones del edificio.

Una nueva visión que correlaciona las variables químicas, físicas y biológicas del agua para disponer de información para la optimización en su toma de decisiones desde el punto de vista de seguridad, sostenibilidad y eficiencia energética dando respuesta a las necesidades de identificación y clasificación de los riesgos de la instalación en base al proyecto de RD140 "Criterios sanitarios de la calidad de agua para consumo humano".

La combinación de la biosensorización y monitorización de forma totalmente integrada y continuada nos aporta el BIG DATA necesario para realizar un análisis inteligente. Incluye servicios de seguimiento de monitorización y reporting así como el almacenamiento de datos en servidores Ulbios.

### OBJETIVO:

Su principal fin es realizar análisis inteligentes y predictivos del riesgo de desarrollo de "legionella" en tiempo real.

### FUNCIONALIDADES:

- Permite realizar mediciones de temperatura, presión, ORP, pH y BioFilm del agua en tiempo real mediante sensores inteligentes integrados.
- A partir de esas mediciones se obtienen datos que pueden predecir las necesidades reales de la instalación, haciéndola más eficiente y permitiendo explotar todas sus capacidades

- El sistema incluye conexiones Ethernet y GSM, así como correlaciones con otros elementos como el cloro.
- Reduce los costes de mantenimiento y aumenta la vida útil de los activos
- Aporta seguridad y minimiza el impacto ambiental.

## REFERENCIAS:

Solución probada y validada en: Iberostar Playa de Palma, Iberostar Royal Andalus, Hospital de Llerena, Hospital Curry Cabral, Hospital de Bellvitge



## LA SOLUCIÓN DISRUPTIVA PARA SU PLAN SANITARIO DEL AGUA

## CONTACTO:

Laura Sánchez

CEO

[lsanchez@ulbios.com](mailto:lsanchez@ulbios.com)

606362157

[www.ulbios.com](http://www.ulbios.com)

## SEA WATER ANALYTICS S.L

Finalista en la categoría de sostenibilidad medioambiental



### NOMBRE DE LA SOLUCIÓN:

SEA WATER ANALYTICS

### DESCRIPCIÓN:

Sea Water Analytics es una start up que se dedica a recoger datos e información sobre la calidad de las aguas de baño de nuestras playas, facilitando la toma de decisiones para mantener su calidad óptima y sostenibilidad. Su funcionamiento se basa en un sistema de boyas inteligentes que permiten conocer parámetros físico – químicos (salinidad, temperatura, turbidez, conductividad, pH,..) del agua. Mejora la capacidad de saneamiento de nuestras playas repercutiendo directamente en una mejor experiencia para el usuario. Esta solución aporta valor para todos sus tipos de clientes (ayuntamientos, hoteles y tour operadores, empresas, puertos)

### OBJETIVO:

Busca la sostenibilidad del mar y los océanos apoyándose en el uso de nuevas tecnologías con el fin de ofrecer un índice de calidad y sostenibilidad en las playas.

### FUNCIONALIDADES:

- Monitorización en tiempo real de la calidad del agua a través de parámetros físico – químicos y alertas tempranas
- Incorpora información sobre meteorología, corrientes marinas y oleaje, lo que permite medir la calidad del agua y establecer correlaciones con otras variables.
- Permite escuchar e informar al ciudadano y al turista
- Promueve un turismo sostenible
- Aporta a la gestión de los vertidos al mar una herramienta analítica basada en datos reales
- Desarrolla funcionalidades específicas para cada tipo de cliente.

## REFERENCIAS:

Solución probada y validada en: Aytos. De Jávea, Vinaroz, Calviá y Barcelona



### Velamos por la salud del agua de nuestros mares

En Sea Water Analytics analizamos en tiempo real información sobre el agua de nuestras playas, facilitando la toma de decisiones para mantener su calidad óptima y sostenibilidad.



Nuestro modelo analítico incorpora información sobre meteorología, oleaje y corrientes marinas, lo que nos permite definir el índice de calidad del agua y establecer correlaciones con otras variables como la presencia de medusas y la experiencia de usuario del turista.

Sostenibilidad del mar



Turismo responsable

## CONTACTO:

Javier Colmenarejo

CEO & Cofundador

[jcolmenarejo@seawateranalytics.com](mailto:jcolmenarejo@seawateranalytics.com)

635467341

[www.seawateranalytics.com](http://www.seawateranalytics.com)

## HOPU

Ganador en la categoría de sostenibilidad medioambiental



### NOMBRE DE LA SOLUCIÓN:

SmartSpot



### DESCRIPCIÓN:

SmartSpot es una herramienta para ciudades inteligentes (SmartCities) que busca obtener una gran cantidad de información sobre el impacto, rendimiento y sostenibilidad del turismo, al mismo tiempo que habilita un canal digital para interactuar y conocer lugares de interés mejorando así la experiencia turística. Esta solución requiere de un equipo electrónico (punto de acceso wifi) que será colocado en fachadas y/o farolas. Estos puntos de acceso podrán compartir contenido (vídeos, fotos e información) a la vez que miden una serie de parámetros ambientales tales como afluencia de personas, conteo de personas, impacto acústico, calidad del aire. El tratamiento, la integración y la armonización de esos datos dan lugar a una solución basada en el contexto para las necesidades de la vida real.

### OBJETIVO:

Su objetivo principal es medir el impacto del turismo a niveles de ruido, contaminación y afluencia de personas. Calcular y entender los datos más importantes que nos deja el turismo a través de una red de monitoreo inteligente, que haga más fácil la toma de decisiones en las ciudades.

### FUNCIONALIDADES:

Esta solución ofrece una doble funcionalidad:

- Por un lado, sirve para medir y conocer datos relacionados con la actividad turística como pueden ser: afluencias, ruidos, calidad del aire, niveles de estrés...

- Por otro lado, también funciona como una plataforma turística interactiva que permite a los visitantes disfrutar de vídeos, conocer lugares, ...

Gracias a los datos aportados por la solución se puede mejorar la experiencia turística del usuario, así como tener calculados y controlados indicadores urbanos clave que garanticen la sostenibilidad urbana.

## REFERENCIAS:

Solución probada y validada en: Madrid, Barcelona, Valencia, Cartagena, Getafe, Algeciras y Málaga.



## CONTACTO:

Antonio Jara  
jara@hopu.org  
627228126

<https://hopu.eu>

<https://smartcities.hopu.eu/smart-spot.html>

## AMT SMART DESTINATIONS AWARDS

Los AMT Smart Destinations Awards son unos reconocimientos a aquellas iniciativas y soluciones tecnológicas que ayuden a los destinos turísticos a afrontar los retos de la puesta en marcha de un destino turístico inteligente (DTI), en base a 5 categorías: gobernanza y gestión pública, interacción con el turista y ciudadano, accesibilidad, sostenibilidad medioambiental y promoción y marketing del destino.

El jurado de los premios está compuesto por profesionales del sector de las siguientes entidades:



Puedes consultar más información de los premios en el siguiente [enlace](#).