



Programa de Transformación digital del sector turístico de la Comunitat Valenciana



Innovación en la gestión turística

Taller: Design thinking aplicado a empresas y destinos turísticos

El **design thinking**, también conocido como pensamiento de diseño, es una metodología ampliamente extendida y validada en el mundo empresarial, que permite afrontar un proyecto innovador con un enfoque de trabajo que parte de la comprensión de problemas y la **definición de soluciones creativas**.

¿Cómo podemos aplicar esta mentalidad derivada del diseño al sector turístico?

Los servicios y los trabajos basados en el conocimiento tienen cada vez más peso en la economía en comparación con la fabricación de bienes. El diseño ya no se ocupa sólo de productos físicos sino que aborda también de todo tipo de **procesos, servicios, formas de interactuar**, de entretenimiento y maneras de comunicar o colaborar gracias a las TIC.

Todos estos conceptos, procesos y herramientas asociados al design thinking pueden ser muy útiles en el **sector turístico, tanto para empresas como para destinos turísticos** que quieran diseñar experiencias superiores para sus clientes y visitantes.

Organiza



Colabora





Programa de Transformación digital del sector turístico de la Comunitat Valenciana



Innovación en la gestión turística

Taller: Design thinking aplicado a empresas y destinos turísticos

Contenidos:

1. Introducción al Design Thinking.
2. Presentación del caso práctico basado en sector turismo.
3. Dinámica de trabajo en base al caso práctico:
 - Empatizar con el usuario.
 - Definir e idear soluciones.
 - Generar prototipos.
4. Soluciones y prototipos generados.

Villena (Edif. Colache)
28 de mayo de 2018
Horario: 10:00 - 14:00 h
Inscripciones: invattur.gva.es

Gandia (sede UPV - Sala de conferencias 1)
29 de mayo de 2018
Horario: 10:00 - 14:00 h
Inscripciones: invattur.gva.es

Vinaròs (sede VinaLab)
30 de mayo de 2018
Horario: 10:00 - 14:00 h
Inscripciones: invattur.gva.es

Organiza

Colabora

